



地域ビジネスなら必修のネット集客方法！

新規顧客&観光客を呼び込む

グーグルマップ集客テクニック

グーグルマップの活用テクニックを徹底解説



セミナー内容

お店やサービスをネットで探している人を上手に取り込むためには、グーグルマップの活用が避けては通れないものとなりました。もし活用できていなければ、それはライバルに見込み客を全てプレゼントしているのと同じです。逆に、上手に活用することができれば、2倍、3倍の集客も夢ではありません。それを実現するためのポイントはグーグルマップで上位表示させることです。無料ででもできるテクニックばかり。グーグルマップで上位表示させるための9つのテクニックと合わせて徹底解説します。

こんな方に
おすすめです

- ✓ 観光客にご来店してもらいたい店舗を営んでいる方
- ✓ 地域の方を対象にしているビジネスをしている方
- ✓ 広告費をあまりかけなくても集客できる仕掛けが欲しい方

日時・場所

全2日間

1回目 令和 11月25日 月
2回目 元年 12月4日 水

両日とも

14:30~16:30

定員10名(受講料無料)

場所:佐野商工会議所3階大会議室 講師:株式会社ラディカルサポート 代表取締役 ネット集客コンサルタント 皆川 顕弘 氏
対象者:意欲のある小規模事業者の皆様のご参加をお待ちしております。(※市内に事業所を有する方に限らせていただきます) 対象業種:業種は問いません。



講師プロフィール 皆川 顕弘 (ミナガワ タカヒロ)

ホームページ制作とネット集客コンサルティングの株式会社ラディカルサポート 代表取締役

2年間で2,000件以上の広告・販促物を制作した実績と、幼少の頃から40年以上「販売」「接客」現場に携わった経験から、「顧客心理」を深く理解しているホームページ制作者として活躍中。

サポートしたクライアントは次のような実績を上げている。

- ・前年比3倍の成約数
 - ・過去最高の売上達成
 - ・2週間先まで予約がいっぱい
 - ・数週間で複数のメディアからの取材依頼…など
- 全国モデルのみならず地域ビジネスまで幅広いインターネット集客に精通している。



新刊「スモールビジネスのためのGoogleアナリティクス完全ガイド」全国書店にて発売中
その他の著書「Googleアナリティクス アクセス解析完全ガイド(2014年5月)」「リスティング広告成功のための実践テクニック(2015年4月)」※それぞれアマゾンランキングでカテゴリ1位獲得

お申込み:裏面受講申込書に必要事項をご記入の上、11月18日(月)までにお申込み下さい。

お問合せ / 佐野商工会議所 経営支援課 新井・金尾・青木
TEL 0283-22-5511 FAX 0283-22-5517

～地域とともに、会員とともに、活力ある未来をつくる～

主催 / 佐野商工会議所
〒327-0027 佐野市大和町2687-1

共催 / 佐野市小さな企業応援ネットワーク委員会

※この事業は、令和元年度伴走型小規模事業者支援推進事業として実施致します。

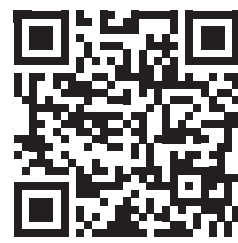


申込先

佐野商工会議所 経営支援課

FAX.0283-22-5517

11月18日(月)までにお申込み下さい



＼地域ビジネスなら必修のネット集客方法！／

新規顧客&観光客を呼び込む グーグルマップ集客テクニック

全2日間 1回目 11月25日(月) 2回目 12月4日(水) 両日とも 14:30～16:30

※セミナー受講後、3ヶ月程度を目途に、その実施効果を図るため、主催者が行なうアンケートにご協力をお願いします。

受講申込書

受講希望日	※参加を希望する日に○印をつけて下さい		
	① 11月25日(月)	② 12月4日(水)	③ 11月25日(月) 12月4日(水)
事業所名			
所在地	〒 -		
事業所概要	資本金 万円 ※個人事業の方は記入不要です	貴社における直近の売上高 万円 ※提供された情報は、適正に管理致します	
	業種 業 ※例/小売業・自動車部品製造業	従業員数 名 ※家族従業員及びパート・アルバイトを除く	
受講者氏名	①	②	
TEL	- -		FAX - -
E-mail	@		

※ご記入いただいた情報は、佐野商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

～商工会議所は、あなたの身近な応援団～