
JAPAN MALL 事業

海外複数カ国・地域における

EC 販売(一部実店舗含む)プロジェクトのご案内

ジェットロは、海外における EC 市場拡大及び TPP11 や日 EU・EPA 発効を踏まえ、日本商品の海外 EC サイトを通じた販売促進を目的とする「JAPAN MALL 事業」の対象国・連携先を拡大し、食品、化粧品、日用品、生活雑貨などの海外向け輸出拡大に取り組みます。

本事業は海外の主要 EC サイトによる日本商品の買い取り販売を支援することで、売れ筋日本商品の創出を目指す、EC 分野初のマーケットインの取り組みです。海外 EC サイトが現地市場の目線で販売したい日本商品の調達をジェットロが支援し、EC サイトが選定した商品を日本から買い取り、現地の自社倉庫にストックして直接販売します。ジェットロは EC サイトの日本での調達支援に加え、日本商品の特設サイトの開設や販売時のプロモーション等を支援し、販売が好調な商品は EC サイトによる継続的な調達につながる可能性もあります。

また、連携する EC サイトの多くは日本国内に調達拠点があるため、日本国内の取引で完了し、返品リスクがないため、安定した輸出ビジネスとなります。連携する EC サイトからはプロモーション実施後に販売データを入手し、それを日本企業にフィードバックすることを通じて、海外 EC サイトにおける売れ筋商品の開発やマーケティングに貢献します。

なお、本事業においては、企業・商品情報を一度登録いただくことで、海外複数国・地域に渡る各 EC 事業者の案件に応募することが可能です。

海外 EC サイトを通じた販路拡大にご関心ある皆さまのお申し込みをお待ちしております。

本事業の特徴

- ・一度のお申込みで、海外複数国・地域へのチャレンジが可能
- ・EC サイトでの販売のため多くの消費者に対しリーチでき、商品の訴求力・認知度が向上
- ・原則 EC 事業者又はそのサプライヤーによる買い取りベースのため、低リスク

1. 事業概要

【主催】日本貿易振興機構（ジェトロ）

【協力】海外 EC 事業者（詳細は後述）

【事業内容】海外 EC 事業者の EC サイトおよび一部実店舗での日本製品の販売

※商品カテゴリーやアイテムにより、販売チャネルが限定される場合があります。

【対象者】中小・中堅企業を中心とする日本企業及び海外進出日系企業

※中小企業の定義は、中小企業庁：中小企業・小規模事業者の定義に準じます。

<https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

※中堅企業の定義は以下の通りです。

資本金 10 億円以下の企業

※海外進出日系企業の海外関連企業の場合は、以下を対象とします。

- ・海外子会社の場合は、日本側の出資比率が 10%以上の外国法人
- ・海外孫会社の場合は、日本側の出資比率が 50%超の海外子会社が、50%超の出資を行っている外国法人

※商社や代理店など、生産者以外による申込の場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同提案とすることを条件とします。

【対象品目】化粧品、日用品、生活雑貨、加工食品など（詳細は後述）

【参加費】無料（別途サンプル費及び送料等が発生する可能性があります）

【対象国・地域】欧州（フランス、ドイツ、英国）、東南アジア（シンガポール、マレーシア、カンボジア、インドネシア、ベトナム）、中国、米国、ロシア、中東（6 か国）、南米（チリ）など。

※何らか特別な事情で、販売対象外としたい国・地域の指定がありましたら、商品シートにその旨をご記載下さい。また、案件は年度途中に追加されることがあり、その場合にも一部商品情報を EC 事業者等へ開示する可能性があります。

【取引条件】原則海外 EC 事業者又はそのサプライヤーによる商品買取り。その他の場合は、要相談。

2. 各 EC 事業者の紹介

(1) 日 EU・EPA が発効された EU 市場開拓

番 号	EU-1	
企 業 名 等	OCADO https://www.ocado.com/webshop/startWebshop.do	
販売国・地域	英国	
調達希望商品	飲食料品・酒類全般（温度管理を要する生鮮食品は原則不可）	
特 徴	➤ OCADO は英国において食品分野の EC 専業としては最大手（年商約 2 千億円） ➤ 英国内の 74%の地域をカバーし、特にロンドン市内・近郊の高額所得者層の顧客が多い。 ➤ 大量生産品だけでなく、特色ある小規模生産者の商品の取り扱いにも積極的。 ➤ OCADO 内に日本食品特設サイトを開設し販売。（2019 年秋頃開始予定） ➤ 採用商品は、日本食特設サイト終了後も、OCADO の通常サイトで販売を継続。	
条 件	➤ 商流は OCADO と取引関係のある日系インポーター等。 ➤ EU への輸出条件を満たしていること。 ➤ 賞味期限が最低でも半年以上あること（できれば 1 年以上あること）。 ※BRC 認証、SFFC22000、JFS-C 等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、また HACCP に対応している場合はその旨を、申込フォームに記載ください。	

番 号	EU-2
企 業 名 等	Kreyenhop & Kluge https://kreyenhop-kluge.com/en/
販売国・地域	ドイツ
調達希望商品	飲食料品・酒類全般（肉・魚は原則不可。冷凍食品は可。）
特 徴	➤ METRO、REWE、EDEKA などドイツ国内の大手流通・小売りの主要卸売業者であり、日本産食材を含むアジア食品を数多く扱う。 ➤ 日本国内にも協力先の商社があるため、初めて輸出する企業にも対応可能。 ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整。
条 件	➤ 原則日本産で、EU への輸出条件を満たしていること。 ➤ BRC 認証、SFFC22000、JFS-C 等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、また HACCP に対応している場合はその旨を、申込フォームに記載ください。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。

番 号	EU- 3
企 業 名 等	Food Connection http://foodconnect.de
販売国・地域	ドイツ
調達希望商品	加工食品
特 徴	➤ ミシュラン星付きスターシェフへの販路を有する有力インポーターであり、数多くの日本産食材を取り扱っている。 ➤ 日本国内にも協力先の商社があるため、初めて輸出する企業にも対応可能。 ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整。
条 件	➤ 原則日本産で、EU への輸出条件を満たしていること。 ➤ BRC 認証、SFFC22000、JFS-C 等、食品衛生に関する民間認証の取得状況、また HACCP に対応している場合はその旨を、申込フォームに記載ください。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。

番号	EU-4	
企業名等	AKINDO https://akindo.de/	
販売国・地域	ドイツ	
調達希望商品	日用品、文房具、雑貨	
特徴	➤ 陶器、日用品、お茶商品などを取り扱う。 ➤ EC サイトと実店舗双方での販売が可能。 ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整。	
条件	➤ 原則日本産で、EU およびドイツ国内での販売および輸入が可能な商品。 ➤ ストーリーのある製品 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

<参考>

【日本から EU への農林水産物・食品輸出に関する制度】

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide.html>

【EU の国別マーケティング情報】

英 国：https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Marketing/2018/marketing_basicinfo_UK_1811.pdf

ド イ ツ：https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Marketing/2018/marketing_basicinfo_Germany_1811.pdf

フランス：https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Marketing/2018/marketing_basicinfo_France_1811.pdf

(今後募集予定の事業) ※商品登録は可能です

企業名等	調整中
販売国・地域	フランス
調達希望商品	日本酒、加工食品等
特徴	➤ フランス国内で日本産食材を扱う輸入商社と連携し、フランス内の小売店や EC サイトにて販売するもの。 ➤ 日本国内にも協力先の商社があるため、初めて輸出する企業にも対応可能。
条件	➤ 原則日本産で、EU およびフランス国内での販売および輸入が可能な商品。 ➤ スタート当初は、少ない数量からでも対応可能な企業。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。
その他	➤ 詳細決まり次第、諸条件を含めて WEB サイトに情報を再度掲載します。

企業名等	調整中
販売国・地域	ドイツ
調達希望商品	日本酒、加工食品等
特徴	➤ ドイツ国内で多くの日本産食材を扱う輸入商社であり、ドイツ内の小売店や EC サイトに多くの日本産食材を卸売りしている。 ➤ 日本国内にも協力先の商社があるため、初めて輸出する企業にも対応可能。
条件	➤ 原則日本産で、EU およびドイツ国内での販売および輸入が可能な商品。 ➤ スタート当初は、少ない数量からでも対応可能な企業。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。
その他	➤ 詳細が決まり次第、諸条件を含めて WEB サイトに情報を再度掲載します。

(2) 成長が期待される ASEAN 市場開拓

番号	AS-1	
企業名等	Redmart（LAZADA のウェブページ内） https://redmart.lazada.sg	
販売国・地域	シンガポール	
調達希望商品	生鮮食品（青果物、水産品、食肉（AVA の認定を受けている施設の物に限る）等）、冷凍食品、ハラール商品、加工食品など（予定）	
特徴	➤ 日本国内での Redmart 指定商流による商品買取り。 ➤ 日本の商品を集めたページを作成し、販売するため、商品のブランド価値向上や認知度の向上が期待できる。 ➤ 販売期間は 2019 年秋頃を予定。	
条件	➤ 原則日本産で、シンガポールへの輸入及びシンガポールでの販売が可能な商品であること。 ➤ 加工食品は賞味期限が長いこと（目安：180 日以上）。 ➤ Redmart 指定の国内商社との取引に応じられること。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	AS-2	HERMO
企業名等	HERMO https://www.hermo.my/	
販売国・地域	マレーシア	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品	
特徴	➤ マレーシア第 1 位の化粧品・美容関連用品 EC サイトを運営。 ➤ 300 ブランド以上の商品を取り扱い中。 ➤ Facebook フォロワー数 249,000 人・Instagram フォロワー数 134,000 人。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ GMP（Good Manufacturing Practice）または ISO22716 の認証を取得している商品または取得可能な商品。 ➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。 ※国内の指定商社はございません。現地への納品・支払方法については、別途調整となります。	

番号	AS-3	 
企業名等	Tokopedia https://www.tokopedia.com/ Shopee http://www.shopee.com/ 【実店舗】 日系小売店舗	
販売国・地域	インドネシア	
調達希望商品	加工食品	
特徴	➤ インドネシア国内大手 Tokopedia、Shopee に JAPAN MALL を開設し、トランスコスモスコマースと連携し、販売を行う。 ➤ 日本食品を扱う小売店舗での販売も同時に実施。 ➤ 販売期間は輸入手続きに係る期間等を勘案し調整。	
条件	➤ 原則日本産で、インドネシアへの輸入及びインドネシアでの販売が可能な商品であること。 ➤ 商流は日系商社。 ➤ GMP（Good Manufacturing Practice）、HACCP、ISO－22000 の認証または同種の認定証明書を有していること。 ➤ 果実、野菜は輸入業者がライセンスを持っていないため不可。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	AS-4	
企業名等	Sociolla (PT Social Bella Indonesia) https://www.sociolla.com/	
販売国・地域	インドネシア	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品	
特徴	➤ インドネシア化粧品・美容関連用品 EC サイト最大手。 ➤ 自社 EC サイト運営。 ➤ 153 ブランドの商品を取り扱い中。 ➤ Facebook フォロワー数 377,111 人・Instagram フォロワー数 53,100 人。 ➤ 個別の交渉及び輸入手続き完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ GMP (Good Manufacturing Practice) または ISO22716 の認証を取得している商品または取得可能な商品。 ➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。 ※国内の指定商社はありません。現地への納品・支払方法については、別途調整となります。	

番号	AS-5	 
企業名等	イオンカンボジア株式会社	
販売国・地域	カンボジア	
調達希望商品	生鮮品（主に野菜、果実、魚介類、牛・豚肉など）、 加工食品（主に菓子、インスタント食品）、酒類（主に日本酒、焼酎など）	
特徴	➤ カンボジア国内のイオン 2 店舗、マックスバリュ 8 店舗での販売を予定。 ➤ 期間は 2019 年 10 月 1 日～2019 年 10 月 31 日（予定）。	
条件	➤ 原則日本産で、カンボジアへの輸入及びカンボジアでの販売が可能な商品。 ➤ 商流はイオンリテール、加藤産業など。 ➤ 加工食品については十分な賞味期限（3 ヶ月以上）が確保されていること。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	AS-6	  
企業名等	Shopee http://www.shopee.com/ Tiki https://tiki.vn/ LAZADA https://www.lazada.com/ 【実店舗】ファミリーマート、イオン、コーナン、セブンイレブン、フジマートなど	
販売国・地域	ベトナム	
調達希望商品	➢ インスタント・レトルト等加工食品(フリーズドライ食品、パスタソース、乾麺等) ➢ 菓子類（駄菓子、チョコレート、抹茶関連商品、アイスクリーム等）、飲料 ➢ 日用品、乳幼児・子供向け、マタニティ向け商品 ➢ 美容（化粧品含む）・健康関連商品	
特徴	➢ Shopee、Tiki、LAZADA を通じて、トランスコスモスコマース等と連携し、日本の食品・日用品を販売。 ➢ ファミリーマート、イオン、コーナン、セブンイレブン、フジマートなどの店舗での販売も同時に実施する。 ➢ 販売期間は 2019 年 11 月 1 日～2020 年 1 月 31 日の 3 ヶ月間予定。	
条件	➢ 商流は加藤産業、HuongThuy、ロジテムベトナムトレーディング。 ➢ 原則日本産で、ベトナム輸出が可能な商品（現地輸入規制や検疫条件等に合致）。 ➢ 食品については十分な賞味期限（6 ヶ月以上）が確保されていること。 ➢ 出品に向けた手続き関連費用（分析試験用のサンプル（1 kg もしくは1 ℓ）、分析試験にむけた日本国内指定倉庫へのサンプル輸送費、ベトナムでの分析試験費用など）の負担を了承いただけること。 ※現地での輸入手続き期間との関係から採択が難しい商品 ・生産工場のベトナムにおける施設登録の済んでいない水産加工品、食肉加工品 ・ベトナムにおける輸入者の商品登録を取得していないサプリメントなど機能性食品 ➢ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

(3) EC の巨大市場である中国・米国の市場開拓

番号	CN-1	
企業名等	株式会社 DO インターナショナル	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	生活雑貨、テーブルウェア、キッチン用品、日用品、化粧品、アクセサリー、健康食品等。 詳細は以下の通り。 【生活雑貨】花瓶、工芸品、壁画、置時計、ルームマット、テーブルマット、壁紙等。 【バス用品】お風呂スリッパ、タオル、浴室フック、マット（バス、トイレ）、バス収納品等。 【掛け時計】壁式掛け時計（デザイン性に優れたもの）。 【テーブルウェア】コーヒーカップ、コーヒー用品（フィルター等）、マグカップ、保温カップ、保温水筒。 【調理器具】雪平鍋、鉄製フライパン・中華鍋、鋳鉄鍋等。 【芳香商品】芳香剤、消臭剤（ホルムアルデヒドを除く）等。 【化粧品】リップクリーム、スキンケア商品、洗顔料、化粧水、アイシャドー等。 【アクセサリー】ネックレス、イヤリング、ピアス、指輪、ブレスレット、ブローチ、スカーフ等（日本小売価格で2万円前後）。 【健康食品】酵素類、ダイエット食品等。	
特徴	➤ TMALL 国際直営（天猫国际直营）、JD.com 国際直営（京东海囤全球直购）、vip.com（唯品会直营）など中国国内の大手 EC 事業者の主要卸売業者。各 EC サイトの中でもフォロワー数とレビュー数が最も多く、強力な販路である直営店向けに日本商品（生活雑貨、キッチン用品、日用品等）を数多く供給。 ➤ TMALL 国際直営のフォロワー数は940万人（4/2時点）。今後5年内に取扱商品の種類を現状の4,000から8,000に倍増すると発表。また、JD.comも2018年末に輸入品を専門に取り扱う「京東全球購」を「京東海囤全球」に名称変更し、直営店の強化・レベルアップを図っている。 ➤ 株式会社 DO インターナショナルは日本法人であるため、日本国内での円建て取引、国内倉庫・港渡しに対応可能。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 商流は株式会社 DO インターナショナル。 ➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されていること。加えて、その商標登録書の写しを提出できること。 ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、(株)DO インターナショナルが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること。 ➤ 商品に JAN コードが印字されている、またはシールが貼られていること。 ➤ 商品は個包装されていることが望ましい。 ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真等の素材、サンプルが提供可能。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	CN-2	  郵便局物販サービス
企業名等	RED（小红书）内の Japan post 旗艦店 https://www.xiaohongshu.com/vendor/59c500632ba68e640ca2d49c	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	20 代から 40 代前半までの女性がターゲットとなる商品（忙しい女性を美しくする基礎化粧品、メイク用品、体にやさしい日用品、アパレルを除く Baby & Kids 関連商品、賞味期限が 2 か月以上の加工食品など）。なお、生鮮品は対象外。	
特徴	➢ SNS を母体とし、インフルエンサーによる情報発信が盛んなプラットフォーム ➢ RED 内 Japanpost 旗艦店は、日本郵政グループの中国越境 E C オンライン店 ➢ 美容健康、ベビー関連などを中心に、日本全国の多彩なブランド・商品を販売 ➢ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➢ 商流は郵便局物販サービス(株)。 ➢ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➢ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、「日本で」商標登録されていること。加えて、その商標登録書の写しを提出できること。 ➢ (株)郵便局物販サービスが別途指定する品管審査フォーマットを提出できること。 ➢ 履歴事項全部証明書及び直近 3 期分の決算書を提出できること。 ※(株)郵便局物販サービスにて財務等を審査させていただき、内容によってはお取引できない場合があります。 ➢ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、(株)郵便局物販サービスが別途指定する「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること。 ➢ 商品に JAN コードが印字されていること（シール不可）。 ➢ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真などの素材、サンプルが提供可能。 ➢ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	CN-3	
企業名等	JD.com（京东海国全球）内の Walmart 旗艦店 https://walmart.jd.hk/	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	化粧品、サプリメント、加工食品（主に菓子、インスタント食品など）	
特徴	➤ 京東は中国 No 2 の EC サイト。 ➤ Walmart は、京東越境 EC で売上 1 位。 ➤ USWalmart と日本の西友からの仕入れ品を中心に展開。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	

条件	➤ 商流は合同会社西友。 ➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ 食品は賞味期限が長いこと（目安：180 日以上）。 ➤ 商品情報シート（日本語）の提出が可能なこと。 ➤ 食品は、原産地証明（日本語）提出が可能なこと。 ➤ 中国で売れている、あるいは日本でインバウンド需要のあるブランド・商品。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。
----	---

番号	CN-4	
企業名等	成都伊藤洋華堂電子商務有限公司 (CHENGDU ITO-YOKADO E-COMMERCE CO.,LTD)	
販売国・地域	中国	
調達希望商品	ベビーマタニティー関連商品、家庭用ゲーム機、家電、加工食品、飲料、お酒、サプリメント、ビューティー、スポーツ用品、オフィス用品、ホーム&キッチン、ペット用品等。	
特徴	➤ フォーブス世界 500 強企業 7 & i ホールディングスの主力会社イトーヨーカ堂の海外初の店舗「成都伊藤洋華堂」の初の子会社。現在成都にて 9 店舗を展開。年間来店者数（レジ通過者数）は約 3500 万人。年間売り上げ約 50 億元。 ➤ オフライン店舗（9 店舗展開）、オンライン店舗（B2C、O2O、越境 EC）と四川市場に於けるあらゆる販売チャンネルを保有。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品で、中国への輸出条件（現地輸入規制や検疫条件等に合致するもの）を満たしていること。 ➤ 食品は賞味期限が最低 12 ヶ月以上あること。温度管理を要する食品は原則不可。 ➤ 商品のメーカー、ブランド又は商品そのものが、日本で商標登録されていること。加えて、その商標登録書の写しを提出できること。 ➤ 履歴事項全部証明書及び直近 3 期分の決算書を提出できること。 ※成都伊藤洋華堂電子商務有限公司にて財務等を審査させていただき、内容によってはお取引できない場合があります。 ➤ 卸売企業や代理店等による応募の場合は、「海外販売許可書」に「メーカー」の社判を押印の上、提出できること。 ➤ 商品に JAN コードが印字されていること（シール不可）。 ➤ 販売ページ作成のための商品紹介や鮮明な写真などの素材、サンプルが提供可能。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	US-1	
企業名等	楽天 https://www.rakuten.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	加工食品、飲料（アルコールを含むものを除く）	
特徴	➤ 日系 EC 大手“Rakuten（楽天市場）”米国版に特設サイトを 9 月に新規開設。 ➤ 米国の有力インポーター等の EC 店舗を通じ、日本食品を販売。 ➤ 楽天の調査によれば米国の EC 市場ではお菓子の販売が多い。また、「健康」をキーワードとする食品（例：しらたき、グルテンフリー）の EC 販売が伸びている。	
条件	➤ 商流は JFC 等。 ➤ 賞味期限は出来る限り 10 ヶ月以上が望ましい。最低でも 6 ヶ月は必要。 ➤ 米国食品安全強化法（FSMA）、もしくは水産由来の商品に関して HACCP に対応する為に協力的であること ➤ 主に原材料や製造工程などの情報の開示が可能であること。（状況に応じて秘密保持契約を結ぶ事も可能） ➤ 着色料（ベニバナ、紅麹）、ステビアが含まれている商品は一切不可。 ➤ 蓄肉由来が原材料（動物性エキス、ゼラチン、動物性ショートニングなど）が含まれている商品は基本的には難しい。（ただ商品や用途によって可能な場合がある） ➤ 牛乳や卵に関しては、動物検疫の取得を要する場合が多いため、この場合において、検疫の取得に協力的であること。	

番号	US-2	BEAUTYLISH
企業名等	BEAUTYLISH https://www.beautylish.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	化粧品（@cosme ランキングで上位のもの）、美容雑貨（ストーリー性があるもの）	
特徴	➤ 化粧品専業では米国で最大級の EC サイト。米国以外に 50 か国に販売。 ➤ 月間ユニークユーザー数 300 万人超。リピーターが多く、スタイリストなどプロフェッショナルも顧客に多く抱える。 ➤ 熊野化粧筆を扱い、米国・欧州にて多くの販売実績あり。 ➤ 販売期間は調整中。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ 支払や納品についてなど諸条件等は商品が選定された企業に個別にご案内します。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

<参考>

【日本から米国への農林水産物・食品輸出に関する制度】

https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/

【化粧品の現地輸入規則および留意点：米国向け輸出】

<https://www.jetro.go.jp/world/qa/04A-030105.html>

(4) 注目される新興市場開拓

番号	OT-1	  
企業名等	Yandex https://yandex.com/ OZON https://www.ozon.ru/ 【実店舗】ロシアポスト	
販売国・地域	ロシア	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品、日用品、加工食品（主に菓子など）	
特徴	➤ ロシア最大の検索エンジン Yandex が運営を行う EC サイト。 ➤ OZON はロシア国内における最大手 EC サイト。 ➤ ロシアポストはロシア国内で約 40,000 店舗を持つ、ロシア版郵便局。 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 商流は北海道総合商事(株)。 ➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ SDS（MSDS）を提供可能な商品（商品による） ➤ 食品は賞味期間が 8 ヶ月以上有し、製造年月日は日付が明記されていること。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	OT-2	
企業名等	BOUTIQAAT www.boutiquaat.com/en-kw/ *日本からは閲覧不可	
販売国・地域	中東地域（主に GCC6 か国）	
調達希望商品	化粧品・美容関連用品、スポーツ用品	
特徴	➤ 中東で最大の美容製品の EC サイト、本社はクウェート ➤ アプリ DL 数 160 万 ➤ 王族や著名人など約 300 人の契約インフルエンサーによる商品紹介が特徴 ➤ 個別に交渉完了次第、順次販売開始。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品であること。 ➤ SDS（MSDS）を提出可能な商品（商品による）。 ➤ GMP（Good Manufacturing Practice）または ISO22716 の認証を取得している商品または取得可能な商品（商品による）。 ➤ 豚および酒由来の成分を一切含まないこと（プラセンタや発酵エキスは要注意） ➤ 消費者向けの使用方法・配合成分・注意事項の英語書類を用意できること。 ➤ Boutiquaat 社に対しサンプル（各商品 5 つずつ）を納品できること。 ➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと。 ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

番号	OT- 3	
企業名等	Falabella https://www.falabella.com/falabella-cl/	
販売国・地域	チリ	
調達希望商品	陶器、キッチンウェア（ガラス製品等）	
特徴	➤ 百貨店やスーパー、ホームセンター等グループ全体で南米において約 500 店舗を展開する小売大手、本社はチリ ➤ チリ・サンチャゴの Falabella 店舗及び EC で販売 ➤ 販売期間は調整中。	
条件	➤ 原則日本国内で生産された商品であること ➤ Falabella が手配する物流事業者指定の国内倉庫まで配送可能なこと ➤ 決済は L / C または T / T ➤ 英語でのコミュニケーションが可能なこと ➤ 本事業は主に中堅・中小企業が対象となります。	

3. 応募要項

(1) スケジュール

時期	内容
～4月26日	募集期間
4月下旬以降 ～	①ジェトロから各 EC 事業者へ商品情報を送付し、EC 事業者が商品選定を行います。 ②選定された商品を有する企業にジェトロよりその後のプロセスにつきご連絡します。 ③申込企業と EC 事業者（又はその指定商社等）と直接商談を行います。 ④成約した商品が当該国に輸出され、各 EC 事業者が設定するプロモーション期間に合わせて販売されます。 <u>※選定スケジュールや販売時期は各 EC 事業者により異なります。</u> <u>※選定時に商談会の開催や、サンプル送付の依頼を行う場合があります。</u>

(2) 応募要領の詳細

共通条件

- ・ JAN コードが添付されている商品であること
- ・ MOQ（最低発注数量）が少量（数箱程度）から対応可能な商品であること
- ・ 一般消費者向けの商品であること（レストラン向け・サロン向けなどは対象外）
- ・ 輸出先国への輸入・販売が可能な商品であること
- ・ 輸出先国の知的財産を侵害していない商品であること
- ・ 商品の製造物責任が取れること（海外 PL 保険に加入していることが望ましい）
- ・ 海外 EC 事業者及びそのサプライヤーが指定する商流に了承いただけること
- ・ 指定される期日までに必要数を納品できること
- ・ 商社や代理店など、生産者以外による申込みの場合は、製造者／生産者の承諾を得た上での共同提案とすること
- ・ 各海外 EC 事業者が指定する輸出入時や販売時に必要な情報・書類（英文含む）を提出できること
- ・ プロモーションに必要な情報等を提供すること
- ・ ジェトロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること
- ・ 販売期間中の売れ行きに応じて、小売価格を変更することや、割引販売等を行うことに同意いただけること
- ・ 企業名が特定できない形式での本事業結果概要の公表に同意いただけること
- ・ EC/小売事業者等によるサンプル無償提供の要請があった場合は、国内指定場所までの送料を負担のうえ、提供いただけること

小売価格・数量

詳細につきましては、選定された企業に別途ご連絡します。

- ・ 小売価格は原則、提出の日本国内の指定倉庫渡しの価格に基づき、各海外 EC 事業者が積算、決定します。価格に対し条件がある場合には、その旨各参加者と各 EC 事業者との間で直接調整してください。
- ・ 発注数量等は、各海外 EC 事業者又はその指定商社等と参加企業のあいだで調整いただきます。
- ・ 期間中の売上が好調であれば、継続取引の可能性もあります。

その他

- ・ 輸送方法や決済方法、納品方法等は各海外 EC 事業者（EC 事業者の指定商社等含む）とご調整ください。
- ・ 宣伝および販売プロモーションを行うにあたり、商品サンプルの提供をご相談することがあります。ご協力ください。
- ・ 販売終了後にプロモーション期間等の一定期間の販売データをフィードバックします。提供できるデータは各 EC サイトにより異なります。また EC 事業者の事情等で販売データがフィードバックできないこともあります。

免責事項（必ずご確認ください）

- ・ 本事業は、各海外 EC 事業者（EC 事業者の指定商社等含む）が指定する商流にて、一定期間販売するものです。なお、全体事業スキームは変更になる場合がございます。
- ・ 各海外 EC 事業者（EC 事業者の指定商社等含む）との販売契約等は、各参加者が行いますが、契約締結が遅れる等の理由により、商品が指定の期日までに指定倉庫に到着しない場合には、事業の全部または一部に参加ができない場合がございます。
- ・ 本事業にて万一、参加者や購入者（EC 事業者等・最終消費者）が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェットロはその責任を負いません。
- ・ 販売される国にすでに代理店がある場合など、事前に了承を得るなど、必要な対応を行ってください。本事業実施において、代理店等との問題が生じた場合に、ジェットロはその責任を負いません。
- ・ 商品の紛失、破損、破棄、傷み等によって商品を販売できなくなった場合、ジェットロはその責任を負いません。
- ・ 提示する条件に合わない場合や、お申込み頂いた内容が本事業の趣旨にそぐわないと考えられる場合は、内容を確認したうえで、採択決定後においても参加を取り消す場合がございます。
- ・ JAPAN MALL 事業において、本案内に掲載していない連携 EC 事業者等と追加で事業を行うこととなった場合、ご登録いただいた商品情報の一部を当該 EC 事業者などに対して、情報提供することがありますので、予めご了承ください
- ・ 販売チャネルは、買い取りを行う事業者（EC/小売事業者もしくは商社）により決定しますので、予めご了承ください。
- ・ 天災、現地の政情その他ジェットロの責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、ジェットロは申込み受領後であっても、本事業の一部又は全部を変更または中止することがあります。その際、参加者にお支払い頂いた輸送費等のキャンセル料、商品の返品、その他の経費・損害をジェットロが補填することはできません。

(3) 参加申込み方法

- ・ 申込み品目数に制限はありません。
- ・ 商品の審査状況・結果などは、EC・小売事業者からのアップデートがあり次第、個別にお申込企業にご連絡します。
- ・ 応募いただいた商品情報は、新たに参画を希望する EC 事業者等に提供する可能性があります。販売ができない（希望しない）国は、商品情報シートに国名を記載ください。

内容		提出期限
1	企業情報の入力（ジェトロ HP への入力） ジェトロホームページより企業情報をご入力ください。 https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0053560V	<u>2019 年 4 月 26 日</u> <u>(金)17:00 〆切</u>
2	商品情報の送付（E メール） *申込フォームに必要な情報を 全て記載 のうえ、送付ください。 *可能な限り電子媒体の商品カタログ（あれば英文版も）を併せて送付ください。 【送付先】 DNB@jetro.go.jp 【件名】（御社名）EC 事業向け提案商品情報	

<本事業全般についてのお問い合わせ先>

ジェトロ デジタル貿易・新産業部 EC・流通ビジネス課 担当：久保田、尾崎、芦崎、高山
(E-mail) DNB@jetro.go.jp (TEL) 03-3582-5227 (Fax) 03-5572-7044

【参考】商品群別の対象事業一覧

- ・各 EC 事業者や小売事業者が希望する商品の詳細は、募集要項の【2. 各 EC 事業者の紹介】の項を必ずご確認ください。
- ・一部事業は調整中のほか、内容などが変更となる場合がありますので、予めご了承ください。

国/ 地域	番号	連携先	生 鮮	加工 食品	飲料	酒類	日用 品/ 雑貨	健康 食品/ サプリ	化粧 品/ 美容 関連	その 他
欧州	EU-1	英国 OCADO		○	○	○				
	EU-2	ドイツ Kreyenhop & Kluge		○	○	○				
	EU-3	ドイツ Food Connection		○	○					
	EU-4	ドイツ AKINDO					○		○	
	調整中	フランス 調整中		○	○	○				
	調整中	ドイツ 調整中		○		○				
ASEAN	AS-1	シンガポール RedMart	○	○	○	△				
	AS-2	マレーシア Hermo							○	
	AS-3	インドネシア Tokopedia 等		○						
	AS-4	インドネシア Sociolla							○	
	AS-5	カンボジア イオン	○	○		○				
	AS-6	ベトナム Shopee,実店舗等		○	○		○		○	
中国	CN-1	DO インターナショナル					○	○	○	△
	CN-2	RED 内の Japan Post 旗艦店		○			○	○	○	○
	CN-3	JD.com 内の Walmart 旗艦店		○				△	○	
	CN-4	成都伊藤洋華堂電子商務有限公司		○	○	○	○	○	○	○
米国	US-1	楽天		○	○					
	US-2	BEAUTYLISH							○	
その他	OT-1	ロシア Yandex、OZON 等		○			○		○	
	OT-2	中東 BOUTIQAAT							○	△
	OT-3	チリ Falabella					△			