

参加費  
無料

## 集客・販促にすぐ役立つ!!

初心者の為の

# S N S 活用セミナー

ひとたびお店や商品の情報をSNSで意図するように情報を拡散することができれば、世界中の人に知れ渡り、商圏は無量大。また定期的に発信することでファンを創り出すことも夢ではありません。

本セミナーでは、SNSを使って事業者様の商品情報等を消費者の方にお届けする方法を、初心者の方にもわかりやすくお伝え致します。また、ご自身でSNSアカウントを作成し実際に使うところまでお伝え致します。この機会に是非SNSを始めてみましょう。既にSNSをご利用の方にも、最新のトレンドや活用のコツなど、顧客の開拓に役立つ内容も盛りだくさんです。

日時

令和4年11月22日(火) 14:00~16:00

対象

★これからSNSを始める方  
★SNSの活用について知りたい方

定員

20名(先着順)  
★あればスマホをお持ちください

会場  
主催

佐野商工会議所 〒327-0027 佐野市大和町2687-1  
TEL: 0283-22-5511



講師 株式会社エイチ・イーエル

**筑間 彰** ちくま あきら  
中小企業診断士



自らもオーナーとして15年学習塾を経営し、中小企業診断士としても学習塾、スクール、飲食店等のコンサルティングを行う、経営のスペシャリスト。営業戦略の策定や、販売促進を得意とし、販売士、マーケティング関連の著書も多数。近年は、経営コンサルタントを目指す中小企業診断士の後進の指導にあたるなど活動の幅を広げている。

### 新型コロナウイルス感染症拡大防止について

- ・受講者はマスク着用をお願いいたします。
- ・当日に発熱や咳が出る方は受講をお控えください。
- ・今後の動向によってはオンラインでの開催になる場合があります。
- ・講師もマスク着用で登壇いたします。



### カリキュラム

1. いまさら聞けないSNSって何？
  - ・コロナ禍で増すSNSの重要性
  - ・販促戦略とSNSの関連性
2. 顧客獲得につなげる！簡単SNS活用方法
  - ・バズっても売り上げにつながらない？顧客獲得に大事なこと
  - ・Twitter、Facebook、Instagram、LINEはこう使い分ける
  - ・いきなり投稿しない！顧客獲得につなげるために欠かせない手順
3. お金を掛けずに実践できるSNS活用のコツ
  - ・コロナ禍で躍進するSNS成功事例
  - ・飲食店での販促事例から見るSNS運用のすべて
  - ・投稿のポイント
4. 実際にSNSを使ってみよう！
  - ・Facebookアカウント・ページ作成
  - ・Instagramアカウント作成
  - ・LINE (Business ID) アカウント作成

佐野商工会議所 行

FAX: 0283-22-5517

SNS活用セミナー受講申込書

\*切り取らずにこのままFAX等でお送りください

事業者名	フリガナ		
受講者名	フリガナ	業 種	
所在地		T E L	
		F A X	
		メールアドレス	