

初開催!

ビジネスチャンス商談会

フード・ライフスタイル・ものづくり
エントリー企業募集
エントリー締切：9月15日(金)

会期 12月6日(水)・7日(木)

場所 東京ビッグサイト
「第3回 東京ビジネスチャンスEXPO」会場内

展示会出展者は
商談参加費無料

「第3回 東京ビジネスチャンスEXPO」会期中、会場内で「フード・ライフスタイル」「ものづくり」商談会を開催します。
「フード・ライフスタイル」商談会では、自社商品を直接バイヤーにアピールできます。
「ものづくり」商談会では、具体的な発注案件について、発注元と直接商談が可能です。
展示会ブースでのPRとの相乗効果で、さらなるビジネスチャンス向上の効果が期待できます。ぜひこの機会にエントリーください!

フード・ライフスタイル

東京商工会議所では食品や雑貨の商談会(東商バイヤーズミーティング等)を、年間を通じ複数回開催しております。
当日は、過去商談会に参加いただいた多くのバイヤーが参加予定です。

詳細は、東商マイページ(イベントNo.202063)もあわせてご覧ください。▶▶▶



- 申込対象** バイヤーに商品を売り込みたい食品・雑貨を取り扱う事業者
- 募集カテゴリ** (1)食品 (畜産・水産加工品、米穀・大豆加工品、調味料、菓子類、飲料・酒類等)
(2)雑貨 (衣料品、アクセサリ、生活雑貨、インテリア、文具、アウトドア用品等)
- 参加予定バイヤー** スーパーマーケット、百貨店、専門店、ホテル、外食、通販、服飾、小売等
- (過去商談会)参加バイヤー** イトーヨーカドー、信濃屋食品、JALUX、JR東日本クロスステーション、日本百貨店、AKOMEYA TOKYO、東急百貨店 ほか



ものづくり

東京商工会議所が開催する工業系ものづくり商談会には、毎年400社を超える企業に参加いただき約1,000件の商談を実施しています。全国の製造業者が一堂に会し、具体的な発注案件に対し商談を申し込む事前マッチング制の商談会です。自社製品を売り込みたいものづくり企業の皆様のエントリーをお待ちしております。

詳細は、東商マイページ(イベントNo. 202132)もあわせてご覧ください。▶▶▶



- 申込対象** 発注元を探している工業系ものづくり事業者
- 募集カテゴリ** 金属製品、機械器具、その他関連業種(加工、組立、試作、供給)、樹脂成型・加工等

申込方法

第3回 東京ビジネスチャンスEXPO出展申込書「ビジネスチャンス商談会 参加希望」欄の該当分野にチェックを記入のうえ、ご提出ください。追って、東京商工会議所よりメールで詳細についてご案内させていただきます。

注意事項

- 下記についてご了承のうえ、各商談会にお申込みいただけますようお願い申し上げます。
- 事前マッチング制のため、事前のマッチングで商談相手からの指名がなければ、当日の商談は組まれません。
 - 商談スケジュールは事務局にて決定いたします。商談数の希望や時間帯の変更、キャンセルには応じられません。
 - 当日、飛び入りでの参加は受付できません。

ITツール・サービス相談会「“ぴったり”マッチング」

IT導入を検討している企業と東京商工会議所「ぴったりDX」で連携しているITベンダーによる相談会を同時開催いたします。

「ぴったりDX」との連携にご関心のあるITベンダー・サービスの企業の方は
下記東京商工会議所ビジネス交流センターまでお問合せください。

「ぴったりDX」公式ウェブサイト ▶▶▶



「ビジネスチャンス商談会」・「“ぴったり”マッチング」に関するお問合せ

東京商工会議所ビジネス交流センター TEL: 03-3283-7804 (9:30~17:00 土・日・祝日を除く) Email: bizkoryu@tokyo-cci.or.jp

(注)「第3回 東京ビジネスチャンスEXPO」に関するお問合せ先は裏面下部をご確認ください。

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

出展者
募集中
締切 9月15日(金)

新たな価値が
時代を変える

第3回 東京ビジネスチャンス

EXPO

フード

ライフスタイル

ものづくり

サービス・DX



会期：2023年12月6日(水)・7日(木) 10:00~17:00

会場：東京ビッグサイト 東1ホール

オンライン展会期 2023年11月27日(月)~12月11日(月)

主催 東京商工会議所 共催 株式会社東京ビッグサイト

後援予定 東京都商工会議所連合会 東京都商工会連合会 公益財団法人東京都中小企業振興公社 公益財団法人東京観光財団
一般社団法人東京都信用金庫協会 一般社団法人東京都信用組合協会 東京信用保証協会 株式会社日本政策金融公庫
一般社団法人東京都中小企業診断士協会 日本小売業協会 一般社団法人全国スーパーマーケット協会

東京ビジネスチャンスEXPO 検索



https://bizchanexpo.tokyo

@bizchanexpo



/bizchanexpo



■ ごあいさつ

本展示会は、独自の技術や珍しい商材を持つ都内企業が一堂に会し、その製品やサービスを来場者にPRすることで、新たな販路の開拓につなげることを目的とした総合展示会です。

コロナ禍では、社会のデジタル化の進展や人々の価値観の変化に応じた、新たな手法や商品・サービスが生まれました。ピヨンドコロナの時代を生き抜く中で必要とされる高い技術力や新しいアイデアを持つ企業が業種の枠を超え、様々な分野の企業と交流することで、今までにない、新たな販路開拓の機会となると考えております。本展示会を通じて、ビジネスチャンスにつながる新たな出会いを創出してまいります。

原材料価格の高騰や人手不足など経営環境は依然として厳しい状況が続いておりますが、コロナの影響からの回復、さらなる発展に向けて商品・サービス等の開発に積極的に取り組む都内企業の魅力を、本展示会から広く発信してまいります。

本展示会の開催趣旨にご賛同いただき、ぜひご出展賜りますようお願い申し上げます。

眺みつづける、変わらぬ意志で。



■ 出展対象

原則として以下、すべての条件を満たす企業あるいは各地商工会議所、後援団体、金融機関などを対象とします。

- 出展分野に該当する企業*
- 東京都内に事業所を有する企業

*出展分野への進出に興味がある企業で出展製品をお持ちでない方は事務局までご連絡ください。

■ 出展分野

フード

小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店* 肉・水産・農産加工品、米穀・大豆加工品、調味料・香辛料、菓子・パン類、惣菜・弁当類、飲料・酒類、生鮮品、冷凍食品 など

*スーパーやECなど向けにテイクアウトなど商品研究をしている飲食店(レトルト、冷凍、スイーツ) など

ものづくり

加工技術・部品 切削、プレス/板金/溶接、鋳造/鍛造、その他金属加工、樹脂/ゴム、金型/治工具、表面処理など、

設備・装置 工作・産業機械/ロボット、電気/電子機器、医療/福祉機器、精密機器、各種設計・製作、環境・新エネルギー など

ライフスタイル

生活雑貨、事務用品、インテリア、ファッション、キッチングッズ、ホスピタリティ・体験サービス*、防災・減災グッズ など

*観光産業や体験サービス含むレジャー産業をサポートする企業など

サービス・DX

情報通信 IoT/ITシステム、物流支援サービス、生産・在庫管理システム、AI・業務自動化ロボット、集客支援・会計・人事システム、食品現場支援システム、防犯・セキュリティ、専門・技術サービス 土業、経営コンサルタント、デザイン業、機械設計業、写真業、翻訳業、広告・広告制作業、コンテンツサービス など

■ 展示会の特長

4つの出展分野での販路開拓

本展示会では「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「サービス・DX」の4つの分野を設定。来場者の持つ課題解決ニーズに応える製品・サービスを直接アピールすることができます。また、多様な企業が一堂に会することで、業種を超えた新たな出会い、新たなビジネスチャンスの獲得を支援します。

リアル展とオンライン展のハイブリッド開催

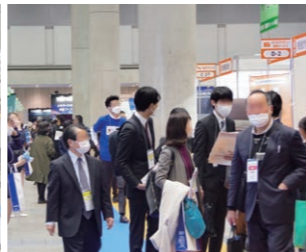
本展示会ではオンライン会場をご用意し、リアル展とのハイブリッド形式で開催します。オンライン会場では、リアル展の開催前に来場者へ出展情報(製品・サービス・資料)を提供することで、開催当日にスムーズな商談が可能となります。遠方でリアル展へお越しになれない来場者、リアル展会期中に来場する時間が確保できない来場者などからのアクセスも実現します。

東京商工会議所のネットワークを駆使した広報活動

地域総合経済団体として、8万件超の会員を有する東京商工会議所のスケールメリットを活かすとともに、本部・23支部のあらゆるチャンネルを活用した広報活動を実施します。また、都内商工会議所・商工会や地域経済団体、金融機関等多様なネットワークも活用し、ビジネスマッチングの最大化・最適化を目指します。

■ 展示会概要

名称	第3回 東京ビジネスチャンスEXPO
主催 / 共催	東京商工会議所 / 株式会社東京ビッグサイト
リアル展会期	2023年12月6日(水)・7日(木) 10:00~17:00 2日間
オンライン展会期	2023年11月27日(月)~12月11日(月) 15日間
会場	東京ビッグサイト 東1ホール
入場料	無料(登録制)
規模	出展者:280企業・団体 来場者:10,000名(予定、オンライン展含む)



主催者企画

● 主催者企画「ビジネスチャンス商談会」

東京商工会議所の豊富なノウハウと実績を活かし、事前マッチングによる商談会を開催。より具体的な商談機会を提供いたします。商談会には、東京商工会議所事業に参加実績のある多くのバイヤーの来場が予定されています。



● 特別展示ブース(体験コーナー)

幅広いシーンでの活用が期待できる技術・サービスを、来場者が実際に見て、聞いて、体験できるコーナーの設置を予定しております。



● クイズラリー

東京商工会議所が主催する環境に関する検定試験「eco検定(環境社会検定試験)®」をテーマにクイズラリーを実施。会場内に複数のポイントを設置することで、来場者の回遊性を高めます。

● ITツール・サービス相談会「「ぴったり」マッチング」

東京商工会議所「ぴったりDX」で連携するITベンダーによる、ITツールやサービスの導入に関する相談会を開催。デジタル化全般やサービスの導入をITコーディネータに相談できる「個別相談コーナー」の設置も予定しております。

■ 出展料金

- ① 出展料(税込) ・小規模企業者: 110,000円 (原材料価格の高騰や新型コロナウイルスの影響を受けた企業: 55,000円) /小間(6㎡)
- ・中小企業: 154,000円 (原材料価格の高騰や新型コロナウイルスの影響を受けた企業: 77,000円) /小間(9㎡)
- ・大企業: 200,000円 /小間(9㎡)
- ・団体: 154,000円 /小間(9㎡)

~企業の区分について~

区分の詳細は出展申込チェックシート裏面または本展示会公式ウェブサイト(https://bizchanexpo.tokyo)をご確認ください。

~「原材料価格の高騰や新型コロナウイルスの影響を受けた企業」について~

直近6カ月(2023年1月~6月の任意の月)の月商と2019年~2022年のいずれかの年の同時期の月商を比較し、10パーセント以上減となっている企業を対象とします。

- ② 出展料に含まれないもの ①振込手数料 ②ブース装飾にかかる費用
- ③標準装備以上の電気工事費・使用料、電話回線・給排水などの付帯設備
- ④搬入出にかかる費用 ⑤その他「出展の基本仕様」に記載がないもの

■ 申込方法・支払

- ① 申込方法 ・本展示会公式ウェブサイト(https://bizchanexpo.tokyo)より「出展申込書」および「出展申込チェックシート」をダウンロードし、必要事項を記入の上、各必要書類と共に下記展示会事務局までご郵送ください。
- ・出展申込内容について審査を行い、審査結果を担当者様宛に郵送にて通知します。
- 主催者が出展を承諾した企業にのみ、請求書を担当者様宛に送付します。



- ② 申込小間数制限 ・申込は1企業/団体につき、以下の通りとさせていただきます。

小規模企業者、中小企業 …… 最大3小間 団体* …… 最大10小間 大企業* …… 最低2小間以上、最大8小間

*団体、大企業については小間数を調整させていただく場合があります。

- ③ 申込締切日 2023年9月15日(金) 必着

・先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、申込を締め切ります。(以降はキャンセル待ちとなります。)

- ④ 出展料支払期限 2023年9月29日(金)

・請求書に記載する支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがあります。

■ 出展の基本仕様

- ① 基礎小間

- ・バックパネル ・サイドパネル (注)サイドパネルは隣接する小間がある場合に限る
- ・パラペット(H300mm)
- ・社名板 (注)黒文字ゴシック/小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)
- ・小間番号札
- ・フロアライト(1小間につき1灯)
- ・床パンチカーペット(9㎡ または 6㎡)
- ・受付カウンター (注)小間数に関係なく1台
- ・折りたたみ椅子1脚 (注)1小間につき1脚
- ・コンセント(2口1個) (注)小間数に関係なく1個
- ・100V 交流単相2線式10A(1kw 相当) (注)基本仕様は変更する可能性があります。

【フード分野対象】共同シンク

(注) 会場内で試飲・試食を行う際には、必ず保健所への申請が必要です。試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。

- ② ブース位置について

・各出展者の出展小間位置の決定は、ゾーニング、出展分野、小間の大きさ、実演の有無等を勘案し、主催者が決定します。

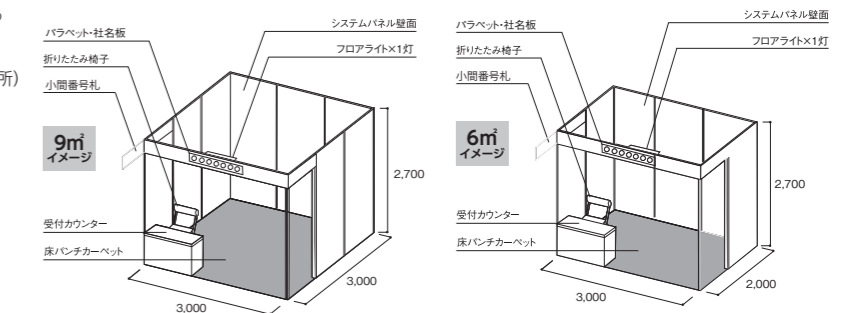
・2023年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。

- ③ オンライン展出展者ページ

- 展示機能 ■ 企業情報: 貴社情報を表示できます。
- 製品情報: テキスト、画像、動画を登録して製品や技術を紹介できます。
- 資料ダウンロード: 出展製品の資料をPDF形式で掲載できます。(注) 詳細については2023年10月中旬以降に開催する出展者説明会で発表します(予定)。

大企業、中小企業、団体 9㎡(3m×3m)

小規模企業者 6㎡(3m×2m)



出展者ページイメージ

■ スケジュール

出展申込締切	出展料支払期限	出展者説明会	オンライン展 会期	搬入日	リアル展 会期	搬出日
9月15日(金)	9月29日(金)	10月中旬以降	2023年 11月27日(月)~12月11日(月)	12月5日(火)	12月6日(水)~7日(木)	12月7日(木) (即日撤去)

(注)先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、申込を締め切ります。(以降はキャンセル待ちとなります。)

お申込み・お問合せ先 東京ビジネスチャンスEXPO事務局

TEL : 03-5530-1362(10:00~17:00 土・日・祝日を除く) FAX : 03-5530-1222 E-mail : bizchanexpo@tokyo-bigsight.co.jp
事務局所在地 : 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 (株)東京ビッグサイト内 https://bizchanexpo.tokyo

