

栃木県よろず支援拠点

定員

100名

参加費

無料

支援事例

発表セミナー開催!

事例紹介を通じて、栃木県よろず支援拠点を活用している事業者様の「生の声」をお届けします。

日時
(令和6年)

3/22(金)

13:30~16:00 (13:00受付開始)

会場

とちぎ産業交流センター 2階

第2・第3会議室 (宇都宮市ゆいの杜1-5-40)

お申し込み方法

裏面のQRコードにアクセスしてお申し込みください。

第1部

基調講演

廃業支援は、なぜ必要なのか!

栃木県よろず支援拠点 (中小企業診断士) 矢口 季男 氏



廃業に関する相談をしたいが、「こんな相談をすると自社が不利になるのではないか…」という社長が増えています。この躊躇が結果的に手遅れとなって企業悪化を加速させています。そこで、このようなデリケートな相談にも、積極的に対応する姿勢が必要です。悩みがあるが相談先がない、あるいは相談がしにくいという意見も多く、潜在的に眠っている数は相当数に上がります。

解決策の第一は“**早めの相談**”です。早めならいろいろな改善策があります。今回のセミナーは入り口部分ですが、当拠点では弁護士や関連機関(事業承継・引継ぎ支援センター、中小企業活性化協議会など)との連携によって数多くの実績を持っています。金融機関や中小企業支援機関、あるいは土業などの専門家の方も大いに参考になります。事例を含めた内容となりますので、ぜひご参加してください。

主催: 栃木県よろず支援拠点 公益財団法人 栃木県産業振興センター

栃木県よろず支援拠点 事例紹介

1 売上拡大 飲食料品小売業

O 想いをカタチに
M ミライを笑顔に
C care & creative

サブチーフ
コーディネーター



ITコーディネータ
高橋 英基

社内で創り上げた軸となる ビジョンや理念の制定

オーエムシー株式会社 発表者: 茂呂 晃永 氏

支援内容

ものづくりを源流としながら、飲料水・美容器具・環境関連資材など様々な種類の商品を販売するオーエムシー株式会社。会社のビジョンの定義を支援しました。

2 マーケティング 漬物の製造販売



コーディネーター



WEBマーケティング
蓬田 弘臣

消費者の生の声が聞きたい! 新商品を元を実施したテストマーケティング

株式会社おばねや 発表者: 示野 雅代 氏

支援内容

試作段階の新商品を販売に繋げる過程で直面した販路開拓と認知拡大への課題。価格、パッケージ、味、全てを消費者から直接聞けるテストマーケティングを提案し、実施しました。

3 新商品開発 ネイルサロン



Beauty Salon Lianje
代表: 森山 里美 氏

コーディネーター



中小企業診断士
小峰 俊雄

佐野の水を使った佐野ブランド 化粧水の新商品開発

Beauty Salon Lianje 発表者: 森山 里美 氏

支援内容

佐野の水は国内でも軟水で化粧水に適していることがわかりました。振興センター内のプロ人材拠点との連携で、佐野の水を使った化粧水の製造・販売・ブランディングなどの商品開発を支援しました。

参加申し込みは
こちらから



QRコードから必要事項をご入力の上、送信してください。

※QRコードが読み込めない方はホームページからお申し込み可能です。

※参加者が定員に達した場合のみ、ご連絡いたします。

※どなたでもご参加いただけます。お申し込みいただいた情報は、本事業にのみ使用いたします。

栃木県よろず支援拠点

(実施機関: 公益財団法人 栃木県産業振興センター)

☎ 028-670-2618

〒321-3226 栃木県宇都宮市ゆいの杜1-5-40 とちぎ産業創造プラザ内

詳しくはコチラから!

栃木 よろず

検索

月曜～金曜(祝日を除く)

9:00～17:00



経済産業省関東経済産業局委託事業