

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

& 佐野商工会議所

食品・雑貨サプライヤー募集！

# 首都圏バイヤーマッチング商談会

## 食品・雑貨バイヤーとの商談会！

開催日 2024年 6月 20日 (木)  
10:00~17:00

会場 東京商工会議所 5階会議室  
(※会場での対面式)



### 対象

【食品】 畜産加工品、水産加工品、洋日配、和日配、乾物、穀類、嗜好品、冷凍食品・レトルト、調味料・香辛料、ジャム類、菓子、飲料、酒類 など

【雑貨】 アパレル、服飾雑貨、アクセサリ、生活雑貨、観光物産品、ビューティ&コスメティック、玩具、ヘルスケア、ファンシー雑貨、文具、ベビー、記念品ギフト、スポーツ・アウトドア用品、インテリア、ペット商品、ホビー商材、キッチン、ガーデン、デザイン&クラフト、地域ブランド など

### 参加費（1商談あたり）

- ①各地商工会議所 会員企業 . . . . . 3,300円 (税込)
- ②上記以外の企業 . . . . . 11,000円 (税込)

※**エントリー無料!!**バイヤーから指名があり、商談が組まれた時点で商談数に応じて参加費が発生。

※本紙作成時点での参加バイヤーになります。  
当日までに変更の可能性がございますのでご了承ください。

### 参加バイヤー一覧（スーパー、百貨店、専門店、ホテル、通販、服飾、小売、卸等）

食品	SHINANOYA 株信濃屋食品	MaxValu マックスバリュ関東株式会社	THE CAPITOL HOTEL TOKYO 株ザ・キャピトルホテル東急	JR-Cross 株JR東日本クロスステーション	株タカヨシ	西武・モコロ 株そごう・西武 (株ごっつお便)
食彩倶楽部 株ライトアップショッピングクラブ	ETOILE 株エトワール海渡	Jalux 株JALUX	株日本百貨店	株東武百貨店	株丸井グループ (株エポスカード)	ジェイアール東日本商業開発株
株明治屋	株イトーヨーカ堂	ANAフーズ株	グルマン・ゴーズ・トゥ・ウキョウ株	株47CLUB	雑貨	JR-Cross 株JR東日本クロスステーション
Friend Direct 株フレンド・ダイレクト	インベリアル・エンタープライズ株式会社 インベリアルエンタープライズ株	株フライト	柔軟思考研究所	株丸井グループ (株エポスカード)		

## 首都圏バイヤーマッチング商談会 開催概要

開催日程 2024年6月20日(木) 10時00分～17時00分  
※商談時間は各社により異なります。詳細のご案内は開催2週間前迄にメールでご連絡します。

会場 東京商工会議所会議室(千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル5階)

商談形式 **バイヤー指名制商談(1商談25分間、対面型)**

商談までの流れ  
①本申込書に必要事項を記入の上お申し込みください。  
②お申込後、エントリーシート(ES)をお送りしますので、記入の上ご提出ください。  
※ESは1社3枚までご提出いただけます。(1枚につき1商品掲載可)  
③ESの情報を元に、バイヤーが当日商談を希望する企業を選定します。バイヤーによる選定後、開催日の2週間前までに選定結果をメールでご連絡します。

募集締切 **2024年5月7日(火)までに、エントリーシート(別途請求)を佐野商工会議所まで請求の上、申込書とともにご提出下さい。(5月7日火曜日必着となります。)**

## 【申込書】

お申し込みの際にご提供いただいたお客様の情報は、申込先商工会議所のほか、主催の東京商工会議所、参加バイヤー企業と共有のうえ当該イベントの申込受付の管理、運営上の管理に利用するほか、東京商工会議所が主催する各種事業のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただきます。今後、ご案内が不要の場合にはお知らせください。

事業所名(支店・屋号) (フリガナ) ..... (会員番号: )		
業種・事業内容		資本金 ..... 万円
申込担当者		
部署・役職	氏名	電話番号
メールアドレス		
住所	(〒 - )	
商談会参加者		
氏名 (フリガナ) .....		当日連絡先(携帯電話等)
氏名 (フリガナ) .....		当日連絡先(携帯電話等)
申込カテゴリに○を記入 ※必須	首都圏への催事出展(POP UPイベント・人員派遣あり)の可否 ※必須	通販対応(メーカー直送・個別配送)の可否 ※必須
食品 / 雑貨	対応可能 / 不可	対応可能 / 不可

## 必ずご確認ください

- 商談はバイヤーの選定のもと決定いたします。商談先バイヤーおよび商談数の希望はお受けできませんので、予めご了承ください。
- 商談が組まれた場合には、必ず全ての商談にご参加いただくことを承諾のうえ、エントリーシートをご提出ください。
- 商談スケジュールは事務局にて決定し、時間帯の変更やキャンセルには応じられません。
- エントリーシートの提出は当商談会への参加、ならびにバイヤー企業との面談、斡旋、取引をお約束するものではございません。
- エントリーシートの情報をもとに、皆様の商品情報をまとめた電子ブックを作成して参加バイヤーへ配布させていただきます(作成費等はかかりません)。
- 商談会当日は、会社案内やサンプル、商品パンフレットをご持参ください。事前のサンプル・試食の送付は受け付けておりません。
- 会場内外問わず、調理行為、危険物の持ち込みは出来ません。
- 本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当商工会議所は一切責任を負いかねますので、ご了承の上お申込ください。

参加バイヤー企業紹介（※3月現在の参加予定です。当日まで一部変更の可能性がございますのでご了承ください）

食品バイヤー	事業紹介
1 (株)日本百貨店	「ニッポンの百貨をおもしろく。」をコンセプトに、日本全国47都道府県のこだわりの食品や雑貨を発掘し、直営店舗をはじめ、オンラインショップやポップアップ「出張 日本百貨店」で販売を行う食と雑貨のセレクトショップです。今までにはない新しい切り口でのオリジナル商品開発や、長年の店舗運営で培ったノウハウを活かし、業態を超えたパートナー企業様との新しいお取引組みも積極的に行っています。 <a href="https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx">https://www.nippon-dept.jp/shop/default.aspx</a>
2 (株)東武百貨店	東武百貨店の法人外務部に勤務しております。食品部や催事部と違って、売場がある商売ではなく、企業様・官公庁様・東武鉄道グループのお客様に対し商品やサービスを提案している部門になります。ノベルティ案件やオリジナル制作で協力いただける事業者様とお話したいです。 <a href="https://www.tobu-dept.jp/">https://www.tobu-dept.jp/</a>
3 (株)丸井グループ ((株)エポスカード)	店舗数 23店舗ご来店のお客様には、オンラインではできない、リアルでしかできない特別な体験を提供したいと考えております。期間限定のイベントでご来店のお客様のプログラムをモノづくりの背景からしっかりお伝えしながら、販売していきたいと考えています。 <a href="https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html">https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html</a>
4 ジェイアール東日本商業開発(株)	東京立川の「JR立川駅」直結の商業施設「GRANDUO立川」にて小売業を行っております。立川駅は山梨、東京、横浜各エリアへの乗り換えをされるハブステーションとしてご利用されております。当社の運営する直営売場「銘菓銘品日本の味」は、全国の銘菓銘品をおひとつ、小ロットでの販売を行っており、ご利用のお客様からは「都心まで出かなくても全国のこだわりの商品がおひとつ購入できる」お店として好評でございます。また、同じフロアにて40坪ほどのイベントスペースを有しており、歳時記に応じたイベントや、物産展等を開催し新たな提案も行ってまいります。 <a href="https://www.granduo.jp/tachikawa/">https://www.granduo.jp/tachikawa/</a>
5 (株)信濃屋食品	1930年創業。東京の世田谷中心にスーパー3店舗、六本木にスーパー1店舗、飲食融合店舗を虎ノ門ヒルズに1店舗、首都圏中心にリカーショップ13店舗の合計8店舗運営中。経営理念である食文化で地域に貢献の本質や日本の伝統文化を大切にし、作り手の想い、こだわりを理解し、食べておいしい、食べ続けて安心な食の提供を大切にしております。 <a href="http://shinanoya.co.jp">shinanoya.co.jp</a>
6 (株)明治屋	全国で36店舗展開。その地域に合わせた品ぞろえで各地のこだわりの食品、食材をお客様へご提供させていただいております。 <a href="https://www.meidi-ya.co.jp/">https://www.meidi-ya.co.jp/</a>
7 (株)イトヨーカ堂	自動販売機事業：冷凍食品を中心とした昼食アイテム高齢者向け事業：移動販売、イベント企画対応商品 <a href="https://www.itoyokado.co.jp/">https://www.itoyokado.co.jp/</a>
8 マックスバリュ関東(株)	店舗数：30店舗さまざまな発見、驚き、楽しさ、感動を感じていただける「買物体験型スーパーマーケット」を目指しています。 <a href="https://www.mv-kanto.co.jp">https://www.mv-kanto.co.jp</a>
9 (株)ザ・キャピトルホテル東急	政治の中心・永田町に日本初の外資系ホテルとして1963年に開業して以降、国内外の多くのVIPをお迎えしてきました。隣にある日枝神社の社の中にあり、都心にありながら、当ホテルは静寂の中にあります。2024年現在、FORBESの世界のホテルランキングにおいて4年連続5つ星の評価を獲得しています。 <a href="https://www.tokyuhotels.co.jp/capitol-h/index.html">https://www.tokyuhotels.co.jp/capitol-h/index.html</a>
10 (株)JR東日本クロスステーション	JR東日本の駅構内での期間限定店舗約200か所の運営管理をしています。駅の特性やお客様のニーズ、季節モチベーションに合わせて和菓子、洋菓子、パン、農産物、グロスサリー、雑貨、キャラクターグッズなど、平台や冷蔵ケースなどをご展開いただいております。売上仕入契約を結ばせていただいたのご出店となります。ご出店先まで販売商品・販売員・販売什器・納品のご手配等をご準備いただきます。その場での調理加工等はできません。 <a href="https://www.jr-cross.co.jp/">https://www.jr-cross.co.jp/</a>
11 (株)タカヨシ	弊社では1970年の創業以来、半世紀にわたり10を超える小売関連の事業に挑戦し、事業内容をその都度変えてまいりました。わくわく広場は、地域の生産者の方にとっては自慢の商品を販売する「第2の販路」であり、地域の消費者の方にとっては地元の美味しい商品を選ぶ「地域の食のセレクトショップ」であることを目指しています。現在の店舗数は175店舗となります。 <a href="https://wakuwaku-hiroba.com/shop/">https://wakuwaku-hiroba.com/shop/</a>
12 ANAフーズ(株)	日本全国北から南、時には海外の産地へも赴き、生産者との密接な関係を築いています。「作りたて、とれたて」の鮮度やおいしさ、また職人が真心を込めて作った一品をお客様にお届けする為に、その価値を私達自身の目で確かめています。また、全国の百貨店及びANA媒体にて商品の取扱いを行っています。ギフトセンターの商品ディスプレイや、百貨店の売り場のサポート等を行い、売り場との信頼関係を築いています。また、企業販促キャンペーン商品の企画提案等も行っていきます。 <a href="https://www.ana-foods.co.jp/">https://www.ana-foods.co.jp/</a>
13 (株)JALUX	百貨店様向けギフト卸 <a href="http://www.jalux.com/">http://www.jalux.com/</a>
14 (株)そごう・西武 ((株)ごっつお便)	そごう西武100%子会社。主にそごう西武の中元、歳暮、外商頒布品、催事等の食品事業者様商品を開発しております。 <a href="https://www.gottsuubin.co.jp/">https://www.gottsuubin.co.jp/</a>
15 (株)エトワール海濱	全国の有名小売店に向けた卸事業を展開。日本橋馬喰町にリアルショールームを持ち、ECサイトによる卸先販売を行っている。SNSや当社ECサイトを通じて、サプライヤー様のモノづくりの想いを広く伝えてゆく活動を重視している <a href="http://etoile.co.jp">http://etoile.co.jp</a>
16 グルマン・ゴーズ・トゥ・トゥキョウ(株)	①こだわりのある商品 ②コンセプトがはっきりしている商品 ③原材料の選択に留意されている商品 ④日本の食文化の継承、発展を目的とした商品 以上のような商品の発掘、開発を行い、主としてECサイトでの販売へと繋げています。前向きな事業者さんとの商談を希望します。
17 (株)ライトアップショッピングクラブ	弊社はシアラ層を中心に高付加価値の食品を取り扱う通信販売を行っております。「匠のこだわり、本物の味わい」をお約束する「食」のブランド。安心、安全に配慮し、風土が息づく自然な味を追求。生産者のこだわりで厳選したワインやビール。歴史が息づく老舗、知る人ぞ知る名店の味。旬の味覚、素材を大切に、本物の味わいを食卓にお届けしています。銀座・名古屋・大阪・福岡に直営店を持ち、カタログ・Web・店舗のマルチチャネルによる販売を強みとしています。 <a href="https://www.lusc.co.jp/brands/#Club">https://www.lusc.co.jp/brands/#Club</a>
18 (株)47CLUB	地方の価値ある逸品を紹介するショッピング・贈答用のインターネットショッピングモール『47CLUB』を運営しています。インターネット通販が初心者の方でも取り組みやすいよう、エリアごとの担当コンサルティングがセミナーやアドバイスを実施しています。また、企業キャンペーンやカタログ等の他販路での商品販売提案や商品開発に関するサポートも併せて行ってまいります。 <a href="https://www.47club.co.jp/">https://www.47club.co.jp/</a>

雑貨バイヤー	事業紹介
1 (株)JR東日本クロスステーション	駅構内での催事を展開しており、首都圏を中心に200か所以上の売場を抱えています。その催事区画内のご出店に興味のある事業者さまを求めています。食品、雑貨、カテゴリーは問わず広く募集いたします。・商品、販売員は出店さま手配・賠償責任保険に加入していること・駅や立地により大きく環境が異なることをご理解下さい <a href="https://www.jr-cross.co.jp/">https://www.jr-cross.co.jp/</a>
2 (株)フレンド・ダイレクト	通販ベンダーとして今期21期目を迎える「老舗ベンダー」です。大手通販各社とのお取引を始め、ECルート卸、また自社EC販売を運用しており、卸事業でのお取引と自社販売（EC）での両輪でお取引が可能です。扱いカテゴリーは「オールジャンル」となるので、どの様な商品もご相談可能。「良い商品なのに売れない...」「良い商品なのに売り方が分からない...」そんな想いをお持ちのメーカー様、是非ご相談ください。弊社は「売り買い」だけの関係ではなく、ビジネス全般においての「コーディネート」をさせていただきます。宜しくお願い致します。 <a href="https://friend-direct.co.jp/">https://friend-direct.co.jp/</a>
3 インベリアルエンタープライズ(株)	創立41年目に入ったカタログに商品を掲載して商品を販売しています。カタログ通販の会社です。弊社のメインの顧客は60歳代後半から70歳代、80歳です。1回のカタログ発行部数は20万部〜15万部です。よろしくお願いたします。 <a href="https://iei.co.jp/">https://iei.co.jp/</a>
4 (株)フライト	弊社は楽天市場・YAHOOショッピングなどのモールや自社サイトでECサイトを運営しております。弊社サイトに販売させていただける商品を探しております。弊社サイトではメーカー様の設定した販売上代を厳守して商品価値を下げずに商品の魅力をご紹介できる販売ページを自社で製作をさせていただいております。 <a href="https://flight21.co.jp/">https://flight21.co.jp/</a>
5 柔軟思考研究所	東急ハンズで30年バイヤーとして活動実績がございます。今回は大手雑誌通販、カタログ通販、TVショッピング向け商材を探しております。これとは別にPOP UP販売や催事をハンズやエキナカ等へのお繋ぎもいたしております。雑貨、加工食品で上記の様な販売形態にご興味のある事業者さまエントリーをお待ちしております。また行政や金融機関の販路開拓のアドバイザーでもございますので、ご質問等も承ります。
6 (株)丸井グループ ((株)エポスカード)	店舗数 23店舗ご来店のお客様には、オンラインではできない、リアルでしかできない特別な体験を提供したいと考えております。期間限定のイベントでご来店のお客様のプログラムをモノづくりの背景からしっかりお伝えしながら、販売していきたいと考えています。 <a href="https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html">https://www.0101maruigroup.co.jp/ci/outline.html</a>